

Razonamiento crítico y creativo

Noviembre 24, 2020

→ Direcciones: revisa estas actividades y elige una (o más de estas) que te parezcan interesantes

<p>Habitos de la mente; recopilar datos a través de todos los sentidos</p>	<p>Visualización</p>						
<p>Podemos hacer más que ver un color? Esta actividad te dará la oportunidad de explorar cómo puedes usar nuestros sentidos para experimentar los colores. Elige un color. Piensa en las siguientes listas para tu color:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lista 1: Que cosas se VEN (color)? •Lista 2: Que cosas SUENAN (color)? •Lista 3: Que cosas HUELEN (color)? •Lista 4: Como se SIENTE (color)? •Lista5: Como SABE (color)? <p>Podemos hacer mucho más que simplemente ver un color. Podemos “oírlo”, “olerlo”, “saborearlo”, y “sentirlo”. Puedes crear un poema? Una foto?una canción?, algo más?</p>	<p>Visualicemos la idea de gratitud. Cierra los ojos e imagina lo que significa estar agradecido.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Que estas viendo? •Que estas sintiendo? •Que estas empezando a comprender sobre la gratitud? <p>Otras ideas: reemplace la idea gratitud con::</p> <ul style="list-style-type: none"> •confiabilidad •honestidad •esperanza •persistencia •alegria 						
<p>Mas-menos-interesante</p>	<p>Fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboracion</p>						
<p>La situación:</p> <p>Tu maestro te hace asignado un proyecto de investigación. Cuales son tus pensamientos sobre el proceso de investigación?</p> <p>Si no te encantan estas opciones, considera usar P-M-I para explorar estas ideas.</p> <table border="1" data-bbox="94 2079 911 2247"> <thead> <tr> <th>Mas</th> <th>Menos</th> <th>Interesante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> •La tienda se quedó sin caramelos. •tu maestro té da el control para liderar la clase de Microsoft Teams durante el día. •ganó un recorrido privado por el zoológico Nacional para toda su familia. 	Mas	Menos	Interesante				<ol style="list-style-type: none"> 1. Make a list of verbs that describe speaking, but are much more descriptive than the verb “said.” 2. You have lost your voice. How else can you effectively communicate with the people (and pets, perhaps) in your house? 3. You’ve developed a new product called the Communicator to help people who lose their voice. How will it work and what features will it have? 4. Create a commercial in which you advertise your new product. Highlight all the features that will make someone want to buy it.
Mas	Menos	Interesante					



Recopilación

Recopilación de datos a través de todos los sentidos. Cuando recopilamos datos a través de nuestros sentidos, nos detenemos a notar lo que escuchamos, vemos, saboreamos, olemos, y tocamos. Cuanto más observamos, más información recopilamos.



Visualización

En pocas palabras, la visualización es un técnica que implica formar imágenes en nuestra mente. Visualizar nos ayuda a imaginar situaciones, eventos o ideas, incluso cuando lo que estamos pensando no está realmente presente.



Más-menos-interesante

Los estudiantes utilizan la estructura de PMI para mantener una mente abierta y considerar un problema desde múltiples perspectivas. Los estudiantes más jóvenes pueden considerar que haría una idea más interesante (que tal si los libros sean redondos?), estudiantes mayores pueden usar el "I" para considerar las implicaciones.

Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Elaboración (FFOE)

Estas estrategias y procesos de pensamiento ayudan a los estudiantes a intercambiar ideas, hacer conexiones y desarrollar ideas creativas.

Fluidez – La capacidad de generar numerosas ideas o alternativas para resolver un problema que requiere una solución novedosa.

Flexibilidad – La capacidad de considerar una serie de perspectivas diferentes en un esfuerzo por generar una amplia variedad de ideas o alternativas.

Originalidad – La capacidad de generar ideas o alternativas novedosas, únicas y raras para resolver un problema que requiere una solución innovadora.

Elaboracion – La capacidad de generar una gran cantidad de detalles o descripciones que expliquen una solución específica y novedosa a un problema.

S.C.A.M.P.E.R.

S.C.A.M.P.E.R. es un modelo que nos ayuda a crear pensamientos únicos, explorar relaciones y buscar combinaciones nuevas o diferentes. SCAMPER involucra una variedad de técnicas (Sustituir - Combinar - Ajustar o Adaptar - Modificar – Poner en otros usos - Eliminar o Elaborar - Invertir o Reorganizar) que ayudan a cambiar y mejorar algo al cambiar una o más partes de la idea original.

Recuerda, puedes hacer S.C.A.M.P.E.R. en cualquiera de estas actividades en la primera página. Esto podría hacerlos más interesantes y agradables para trabajar.